ГБПОУ «Новгородский областной колледж искусств им. С.В. Рахманинова»

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В.И. Гладилина

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

|  |
| --- |
| **Информационное обеспечение профессиональной деятельности** |
| (дисциплина) |
| 51.02.02 Социально-культурная деятельность  (по видам) |
| (код и наименование специальности) |
| Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений |
| (код и наименование специализации) |

Рабочая программа

Для заочного отделения

Принята на заседании предметной

(цикловой) комиссии

Протокол № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель предметной  (цикловой) комиссии | Разработали |
| Гребенюк Т.Е. | Малыгина Т.Е. |
| (подпись) (расшифровка подписи) | (подпись) (расшифровка подписи) |
|  |  |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г. «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным Государственным стандартом СПО по специальности

51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Вид Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Заместитель директора

по учебно-методической работе:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Петров И.П. |
| (подпись) | (расшифровка подписи) |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_\_ г.

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Введение | 4 стр. |
| 2. Цель и задачи дисциплины (междисциплинарного курса, практики). | 5 стр. |
| 3. Требования к уровню освоения содержания курса. | 6 стр. |
| 4.Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности. | 7 стр. |
| 5. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).  5.1. Содержание дисциплины | 8 стр. |
| 5.2.Требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля. | 12 стр. |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение курса. | 16 стр. |
| 7. Материально-техническое обеспечение курса. | 17 стр. |
| 8. Методические рекомендации преподавателям. | 18 стр. |
| 9.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов. | 18 стр. |
| 10.Перечень основной и дополнительной учебной литературы. | 25 стр. |

1. **Введение**

Рабочая программа учебной дисциплины «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО

51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Вид Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представленийуглубленной подготовки

* + - * в части освоения основного вида профессиональной деятельности выпускников:

1. разработка и реализация социально-культурных программ,
2. организация и постановка культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.
   * + - и соответствующих общих или профессиональных компетенций.

Учебная дисциплина «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин, к профессиональному модулю «Менеджмент в социально-культурной сфере» и предусматривает изучение:

* + основных этапов становления, методов жизнедеятельности, принципов и стандартов современного информационного общества;
  + основных теорий и понятий медиакультуры;
  + контента международных, национальных и региональных Интернет-ресурсов в области культуры и искусства;
  + современных методов поиска, получения и обработки информации;
  + основных принципов и свойств информационных и коммуникационных технологий;
  + получение навыков использования информационных ресурсов Интернета и других сетей в профессиональной деятельности.

Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен знать основы безопасной работы с компьютерной техникой и периферийными устройствами, уметь работать в операционной системе Windows (или MacOS) и ее стандартных приложениях, иметь навыки работы с пакетом MS Office (или Open Office), с программами обработки изображений (Adobe Photoshop, Picasa и др.), а также с сетью Интернет (в том числе с принципами работы основных блоговых движков Wordpress и Joomla, основных социальных сетей Facebook, Twitter и ВКонтакте, 3 основных поисковых систем Google и Яндекс, основных Интернет-браузеров Google chrome, Opera, IE, Mozilla Firefox).

Реализация основной профессиональной программы СПО по специальности, вне зависимости от профиля и уровня обучения, должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к информационным ресурсам (библиотечным фондам, компьютерным базам данных и т.п.), по содержанию соответствующим полному перечню дисциплин основной профессиональной образовательной программы, наличием учебников, учебно-методических, методических пособий, разработок и рекомендаций по всем дисциплинам, а также наглядными пособиями, аудио-, видео- и мультимедийными материалами.

Актуальность данного учебного курса определяется настоятельной необходимостью изучения студентами истории, теории и практики медиакультуры, что далее станет основой для приобретения ими исторически, теоретически и методически обоснованного представления об информационном обществе и его культуре, об эффективных средствах развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока.

В курсе лекционные занятия сочетаются с демонстрацией и обсуждением медийных текстов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-страниц, текстов СМИ.

Методологическая основа курсаопирается на философскую концепцию М. Маклюэна об определяющей роли медиатехнологии в процессе развития человечества; семиотический подход к изучению явлений культуры, продемонстрированный в работах Ю. Лотмана, У. Эко; критические теории Т. Адорно.

1. **Цели и задачи дисциплины**

**Целью курса** является профессионально-медийный и культурологический анализ развития медиакультуры (культуры информационного общества) с точки зрения ее продуктов в процессе профессиональной деятельности специалиста.

**Задачами** **курса** являются:

1. Обеспечение усвоения определенного круга знаний из области медиакультуры, а также формирование умения применять эти знания на практике.
2. Овладение умениями работать с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), организовывать собственную информационную (профессиональную) деятельность.
3. Приобретение опыта организации профессиональной деятельности при помощи электронных информационных средств.
4. Развитие интеллектуальных и творческих способностей средствами ИКТ.
5. Воспитание ответственного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения; избирательного отношения к полученной информации.
6. Выработка навыков использования сетевых информационных ресурсов в профессиональной деятельности, а также применения средств ИКТ в повседневной жизни.
7. Формирование вкуса к информационной деятельности и развитие требовательного, критического отношения к средствам масс-медиа.
8. Ознакомление с формами и методами сбора, отбора, компоновки, интерпретации и распространения информации.
9. Анализ современной социокультурной ситуации, особенностей функционирования медиакультуры в России.
10. Анализ причин феномена массового успеха медиатекстов у аудитории.
11. Изучение и анализ конкретных медиатекстов (статей, фильмов, радио/телепередач, интернет-сайтов и т.д.).
12. Ознакомление с документационным обеспечением профессиональной деятельности.

**3. Требования к уровню освоения содержания курса**

В результате изу­че­­­ния дисциплины сту­дент должен:

**Знать:**

* + - * состав функций и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
      * сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;
      * методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

**Уметь:**

* + - * использовать программное и документационное обеспечение в профессиональной деятельности;
      * использовать информационные ресурсы Интернета и других сетей;
      * применять телекоммуникационные средства;
      * работать с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
      * требовательно и критически относиться к средствам масс-медиа;
      * применять методы поиска, получения и обработки информации;
      * применять документационное обеспечение в профессиональной деятельности.

**4. Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.**

Обязательная учебная нагрузка студента – 99 часов, время изучения – 7-8 семестры. Форма итогового контроля – 8 семестр – зачёт.

**Тематический план**

Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Вид Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Форма обучения – заочная

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Макс.**  **Нагр.**  **Студ. ч** | **Кол-во аудиторных часов при заочной форме обучения**  **Всего групп. Уроки** | | **Сам. Работ. студ.** |
| **Практ.** | **Инд** |
|  | **99** | **10** |  | **89** |
| **7 семестр**  **Зимняя сессия** |  | **6** |  | **59** |
| **Введение. Медиа и общество: информационная культура** | **6** | **1** |  |  |
| **Раздел I. Культура мультимедиа и медиакультура** | **4** | **1** |  |  |
| * 1. Мультимедиа как феномен культуры | **2** | 0,5 |  |  |
| * 1. Культура как объект мультимедиа | **2** | 0,5 |  |  |
| **Раздел II. Технология медиакультуры** | **26** | **4** |  |  |
| * 1. Понятие медиатекста. Построение медиатекста | **2** | 0,5 |  |  |
| * 1. Электронная культура | **2** | 0,5 |  |  |
| * 1. Мудьтимедиа продукты и средства их разработки | **2** | 0,5 |  |  |
| * 1. Технология сбора информации | **6** | 0,5 |  |  |
| 2.5. Технология обработки и хранения информации | **14** | 1 |  | 10 |
| **Установка на контрольную работу** | **50** | 1 |  | 49 |
| **8 семестр**  **Летняя сессия** |  | **4** |  | **30** |
| **Раздел III. Социология и психология информационной культуры** | **16** |  |  |  |
| 3.1. Охрана авторского права в информационном обществе | **10** | 1 |  | 10 |
| **Раздел IV. Документационное обеспечение профессиональной деятельности** | **26** |  |  |  |
| * 1. Документ, его свойства и управление | **8** | 0,5 |  |  |
| * 1. Составление и оформление деловых документов | **18** | 0,5 |  | 10 |
| **Зачёт** | **9** | 2 |  | 10 |

**Распределение учебной нагрузки по семестрам**

Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Вид Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

Форма обучения – заочная

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего** | **Номера семестров** | |
| **7** | **8** |
| Аудиторные занятия (теоретические занятия) | 10 | 6 | 4 |
| Индивидуальные занятия |  |  |  |
| Самостоятельная работа | 89 | 59 | 30 |
| Всего | 99 |  |  |
| Вид итогового контроля |  |  | Зачёт |

**5. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования).**

**5.1.** **Содержание дисциплины**

**7 семестр**

**Зимняя сессия**

**Введение. Медиа и общество: информационная культура**

Вводное понятие о медиакультуре и медиа в условиях информационного общества. Термин «медиа» и его употребление в современном мире в качестве аналога СМК - средств массовой коммуникации (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). Коммуникативное пространство и его организация: символическая, визуальная, событийная, мифологическая. Понятие ценности коммуникативного текста (действия). Семиотическая теория медиа и ее базовые положения. Роль технологий в жизни человека и социума. Информация в человеческом сообществе. Средство коммуникации есть сообщение. Горячие и холодные средства коммуникации. Коммуникация как фактор развития социума и стабильности. Генезис информационных технологий: от жеста к спутниковой связи. Концепт «глобальной деревни». Общество как виртуальная реальность.

***Студент должен знать:***

* Понятие о медиакультуре и медиа в условиях информационного общества.
* Понятие коммуникативное пространство и его организация.

***Студент должен уметь:***

* Оперировать основными понятиями.
* Понимать роль технологий в жизни человека и социума.

**Раздел I. Культура мультимедиа и медиакультура**

**1.1. Мультимедиа как феномен культуры**

Мультимедиа: дефиниции и подходы. Мультимедиа – новое средство коммуникаций. Мультимедиа – форма художественного творчества. Мультимедиа – вид компьютерных технологий. Мультимедиа в Интернете. Интернет как гипертекстовая и гипермедийная система. Интернет как коллективное сознание человечества. Области применения мультимедиа. Субъекты мультимедиа.

***Студент должен знать:***

* Понятие мультимедиа как феномен культуры.

***Студент должен уметь:***

* Практически ориентироваться в области применения мультимедиа.

**1.2. Культура как объект мультимедиа**

Методологические аспекты дигитализации культурного наследия. Интернет-ресурсы в сфере культуры. Появление новых типов профессий и подготовка специалистов для сферы мультимедиа. Международное сотрудничество в области мультимедиа. Театр в киберпространстве.

***Студент должен знать:***

* Методологические аспекты дигитализации культурного наследия.
* Интернет-ресурсы в сфере культуры.

***Студент должен уметь:***

* Составлять базы данных в области мультимедиа.

**Раздел II. Технология медиакультуры**

**2.1. Понятие медиатекста. Построение медиатекста**

Медиатекст - произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа. Принципы построения медиатекстов (нарративность, мелодраматизм, формульность, серийность, цитатность, гипертекстуальность). Композиция современного медиатекста.

***Студент должен знать:***

* Понятие медиатекста.
* Построение медиатекста.

***Студент должен уметь:***

* Грамотно составлять медиатексты.

**2.2. Электронная культура**

Замещение письменных кодов аудиовизуальными. Изменение облика текстов и практик их прочтения/просмотра. Повседневное производство и потребление образов. Принципы медийного зрения. Адаптация зрителя к сложным технологиям показа образов. Компьютерные игры: особенностями получения информации. Перенос новых принципов зрения в кино. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Способы представления реальности в электронных медиа: конвенции, языки, принципы построения, виртуальные реконструкции. Реальность видео. Размывание границ частного и вынесенного на всеобщее обозрение: реалити-шоу, ток-шоу. Частное пространство в Интернете: личные страницы, форумы, живой журнал.

***Студент должен знать:***

* Сущность понятия и виды электронной культуры.

***Студент должен уметь:***

* Практически ориентироваться в области применения электронной культуры.

**2.3. Мультимедиа продукты и средства их разработки**

Основные накопители информации. Аппаратное и программное обеспечение мультимедиа. Создание веб-страницы: наука и искусство. Классификация мультимедийных продуктов. Компании и организации, создающие и распространяющие мультимедийные продукты. Учет и регистрация мультимедийных ресурсов.

***Студент должен знать:***

* Мультимедиа продукты и средства их разработки.

***Студент должен уметь:***

* Создавать и регистрировать мультимедийные ресурсы.
  1. **Технология сбора информации**

Правила сбора информации. Технические средства сбора информации. Виды и методы сбора информации для маркетинговых исследований.

***Студент должен знать:***

* Правила, виды и методы сбора информации.

***Студент должен уметь:***

* Грамотно собирать информацией.
  1. **Технология обработки и хранения информации**

Способы обработки информации. Процедуры обработки информации. Способы хранения информации.

***Студент должен знать:***

* Процедуры обработки и способы хранения информации.

***Студент должен уметь:***

* Грамотно пользоваться информацией.

**Раздел III. Социология и психология информационной культуры**

**3.1. Охрана авторского права в информационном обществе.**

Обеспечение информационной безопасности личности в Интернете: границы правового воздействия. Право интеллектуальной собственности. Защита торговых марок. Авторское право. Киберпреступность. Электронные цифровые подписи. Тайна частной жизни и защита данных. Защита авторского права на современной стадии развития информационного общества.

***Студент должен знать:***

* Виды защиты авторского права в информационном обществе.

***Студент должен уметь:***

* Защищать авторское право.

**Раздел IV. Документационное обеспечение деятельности организации**

**4.1. Документ, его свойства и управление**

Понятие. Виды и свойства. Основные характеристики. Функции документов. Система управления документами. Организация текущей работы с документами.

***Студент должен знать:***

* Понятие документ, его свойства и управление

***Студент должен уметь:***

* Работать с документами.

**4.2. Составление и оформление деловых документов**

Требования к оформлению и реквизиты управленческих документов. Особенности оформления наиболее распространенных видов организационно-распорядительных документов. Виды деловых писем.

***Студент должен знать:***

* Особенности оформления наиболее распространенных видов организационно-распорядительных документов.

***Студент должен уметь:***

* Работать с организационно-распорядительными документами.

**Зачёт**

Зачёт по всем темам программы (устный опрос).

Время выполнения: 2 ч.

**5.2. Требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля**

Контроль знаний и умений студентов отвечает следующим требованиям:

* планомерности и систематичности;
* объективности (научной обоснованности);
* всесторонности (уровня сформированности основ профессиональной деятельно­сти);
* индивидуальности (учета индивидуальных качеств студента);
* экономичности (оценки в короткий срок);
* тактичности (спокойной, деловитой обстановки).

Контрольно-измерительные материалы разработаны по отдельным разделам и охватывают весь объем содержания учебной дисциплины: 99 часов учебной работы, из них аудиторные занятия: групповые занятия (10 ч.), самостоятельная работа (89 ч.)

Программа контроля включает **знания**:

* + - * состава функций и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;

**умения:**

* + - * использовать программное и документационное обеспечение в профессиональной деятельности;
      * использовать информационные ресурсы Интернета и других сетей;
      * применять телекоммуникационные средства.

Программа контроля качественной реализации требований ГОС СПО по дисциплине «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» включает в себя следующие виды контроля: текущий (по домашним самостоятельным заданиям), рубежный (периодический) устный опрос и итоговый (зачет в устной форме).

Текущий контроль стимулирует регулярную, напряженную и целенаправленную работу студентов, активизирует их познавательную деятельность, определяет уро­вень овладения умениями самостоятельной работы. Осуществляется методом устной проверки (ответы на вопросы).

Периодический (рубежный) контроль позволяет определить качество изучения студентами учебного материала по разделам, темам дисциплины. Он осуществляет­ся методами практической проверки (заданий); стандартизированного контроля (устный опрос).

Итоговый контроль направлен на проверку конечных результатов обучения по дисциплине, выявление степени овладения студентами системы знаний, умений и навыков. Итогом изучения данной программы является Зачёт (8 семестр) в форме устного опроса.

Во всех видах контроля используются методы самоконтроля и взаимопроверки, которые активизируют познавательную деятельность студента, воспитывают созна­тельное отношение к процессу обучения.

Результаты контроля знаний и умений студентов выражаются в оценке. Оценка – это определение и выражение в условных знаках – баллах, а также в оценочных су­ждениях преподавателя степени усвоения знаний и умений, установленных про­граммой (по пятибалльной системе). Оценка имеет большое образовательное и вос­питательное значение, организующее воздействие.

Оценка знаний и умений студентов отвечает следующим требованиям:

* объективности (действительный уровень усвоения учебного материала);
* индивидуального характера (уровень знаний конкретного студента);
* гласности (должна быть оглашена);
* обоснованности (должна быть мотивированной и убеждающей, соотноситься с самооценкой и мнением учебной группы).

Критерии итоговых и текущих оценок знаний и умений студентов по дисциплине «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»:

**«5» (отлично)** - за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа.

**«4» (хорошо)** - если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**«3» (удовлетворительно)** - если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебно­го материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.

**«2» (неудовлетворительно)** - если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

Таким образом, совокупность видов, форм, методов контроля позволяют получить достаточно точную и объективную картину обученности студентов по дисциплине «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» и добиться высокого качества подготовки студентов в соот­ветствии с требованиями ГОС СПО.

**IV курс 8 семестр**

**Зачёт**

Зачёт по всем разделам программы в устной форме.

Проверяются следующие **знания:**

* Понятие о медиакультуре и медиа в условиях информационного общества.
* Понятие коммуникативное пространство и его организация.
* Понятие мультимедиа как феномен культуры.
* Методологические аспекты дигитализации культурного наследия.
* Интернет-ресурсы в сфере культуры.
* Понятие медиатекста.
* Построение медиатекста.
* Сущность понятия и виды электронной культуры.
* Мультимедиа продукты и средства их разработки.
* Источники и действия с информацией.
* Виды защиты авторского права в информационном обществе.
* Понятие документ, его свойства и управление
* Понятие и особенности медиавосприятия.
* Социально-психологические основы воздействия масс-медиа.
* Технологии в медиакультуре.
* Проблематику свободы в информационном обществе.
* Виды защиты авторского права в информационном обществе.
* Особенности оформления наиболее распространенных видов организационно-распорядительных документов.

**Умения:**

* Понимать роль информационных технологий в жизни человека и социума.
* Практически ориентироваться в области применения мультимедиа.
* Составлять базы данных в области мультимедиа.
* Грамотно составлять медиатексты.
* Практически ориентироваться в области применения электронной культуры.
* Создавать и регистрировать мультимедийные ресурсы.
* Грамотно пользоваться информацией.
* Работать с документами.
* Ориентироваться в медиапространстве.
* Применять известные технологии в медиакультуре.
* Находить решения в спорных вопросах информационного общества.
* Защищать авторское право.
* Работать с организационно-распорядительными документами.

**Содержание задания:**

Теоретическое задание: проверка пройденного материала по предложенным вопросам:

1. Коммуникативное пространство и его организация: символическая, визуальная, событийная, мифологическая.

2. Семиотическая теория медиа и ее базовые положения.

3. Горячие и холодные средства коммуникации.

4. Информационная цивилизация как стадия развития социума и технологий.

5. Общество как виртуальная реальность. Человек в эпоху масс-медиа.

6. Массовое общество и его культура.

7. Принципы построения медиатекстов.

8. Технологии «правильного образа жизни» в медиакультуре.

9. Способы представления реальности в электронных медиа.

10. Размывание границ частного и вынесенного на всеобщее обозрение.

11. Процесс медиавосприятия.

12. Планирование и дифференциация информации: комплексное планирование, тематическое планирование. Факторы влияния на информационную политику.

13. Законодательство в условиях информационного общества.

14. Информационные потребности молодежи и их удовлетворение.

15. Современное состояние информационных проектов в области культуры и искусства.

16. Реклама как феномен медиакультуры.

17. PR как феномен медиакультуры.

18. Информационные и психологические войны.

19. Манипуляция как способ коммуникации и как способ контроля.

20. Проблематика свободы в медиакультуре.

21. Критика медиакультуры.

22. Женская и мужская медиакультуры.

23. Основные тексты медиакультуры: в литературе, кино, музыке.

24. Система управления документами.

25. Организация текущей работы с документами.

26. Особенности оформления наиболее распространенных видов организационно-распорядительных документов.

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение курса**

**Карта учебно-методического обеспечения**

**дисциплины «Информационное обеспечение профессиональной деятельности»**

Форма обучения – заочная.

Максимальная нагрузка – 99 ч, из них:

практических занятий – 10 ч,

самостоятельной работы – 89 ч.

Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Вид Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений

**Обеспечение дисциплины учебными изданиями**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Библиографическое описание издания** | **Вид занятий, в котором используется** | **Число обеспечиваемых часов** | **Кол-во экземпляров** | |
| **Учебный**  **кабинет** | **Библ. колледжа** |
| Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд.; перераб. и доп. – М.: Академический Проект, 2006 | Лекция, пр.занятия, СРС | 28 | 1 | - |
| Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е. В.Михеева. — 7-е изд., стер. — М.: «Академия», 2008. | Лекция, пр.занятия, СРС | 20 | 1 | - |
| Почепцов Г.Г.. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» — 1999 | Пр.занятия,  СРС | 24 | 1 | - |
| Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011 | Пр.занятия,  СРС | 8 | 1 | - |
| Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: уч. пособие для вузов. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004 | Пр.занятия,  СРС | 12 | 1 | - |
| Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: уч. пособие для студентов / МГУКИ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. | Лекция, пр.занятия,  СРС | 24 | 1 | 1 |

**Обеспечение дисциплины учебно-методическими материалами (разработками)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Библиографическое описание издания** | **Вид занятий, в котором используется** | **Число обеспеченных часов.** | **Кол-во экземпляров** | |
| **Учебный**  **кабинет** | **Библ. колледжа** |
| Малыгина Т.Е. Методическое пособие «Формирование информационной культуры подростков средствами радио» | Практические задания, самостоятельная  работа, СРС | 24 | 1 | - |
| Малыгина Т.Е. Рабочая тетрадь «Коммуникативное пространство и его организация в современном обществе» | Практические задания, самостоятельная  работа, СРС | 6 | 1 | - |
| Малыгина Т.Е. Рабочая тетрадь «Теория медиакультуры» | Практические задания, самостоятельная  работа, СРС | 6 | 1 | - |

1. **Материально-техническое обеспечение курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и описание средств обучения** | **Вид занятия,**  **в котором используется** | **Число обеспечиваемых часов** | **Кол-во экземпляров** |
| 1. Компьютер | Лекции | 80 | 1 |
| 1. Телевизор | Лекции  Самост.раб. | 12 | 1 |

1. **Методические рекомендации преподавателям**

Программа курса знакомит учащихся с технологиями мультимедиа. Материал изучается с учетом последовательного освоения теоретического и практического курса.

Программа предусматривает проведение теоретических и практических занятий. При изучении курса рекомендуется широкое использование наглядных пособий, специальной литературы, методического материала.

Большое значение в усвоении данного предмета имеют посещения и участие в специальных мероприятиях учреждений культуры с последующим их анализом.

1. **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Целью самостоятельной работы по учебной дисциплине «Информационное обеспечение профессиональной деятельности», является развитие познавательной самостоятельности студентов; систематизации, закрепления и углубление теоретических знаний, формирование умений использовать различные источники информации, самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, развития исследовательских умений.

Задания являются конкретизацией лекционного материала и соответствуют основным его темам.

В данных методических рекомендациях описаны виды внеаудиторной самостоятельной работы.

Изучение курса «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» предполагает выполнение следующих работ:

* поиск источников информации по заданной теме;
* изучение литературы по проблемам курса;
* работа с конспектом лекции (обработка текста);
* подготовку к контрольным работам;
* подготовка к практическим заданиям.

Основными формами контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов по дисциплине являются контрольные работы и опросы.

Основные требования к результатам работы:

* уровень освоения студентом учебного материала;
* соответствие выполненного задания предлагаемой теме;
* глубина и качество проработки основных разделов темы,
* умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
* оригинальность предлагаемых решений.

В соответствии с государственными требованиями студент должен **знать:**

* + - * состав функций и возможности использования медиатехнологий в профессиональной деятельности;

**уметь:**

* + - * использовать программное и документационное обеспечение в профессиональной деятельности;
      * использовать информационные ресурсы Интернета и других сетей;
      * применять телекоммуникационные средства;
      * требовательно и критически относиться к средствам масс-медиа;
      * применять методы поиска, получения и обработки информации;
      * применять документационное обеспечение в профессиональной деятельности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование тем** | **Перечень заданий** | **Содержание заданий** | **Часы** |
| Раздел II. Технология медиакультуры |  |  | **59** |
| 2.5. Источники и действия с информацией | 1. Домашняя практическая работа. | 1. Подготовка и выпуск газеты на 4 полосах. | 10 |
| Установка на контрольную работу | 1. Подготовка к защите контрольной работы. | 1. Выполнить домашнюю контрольную работу по предложенным вопросам. | 49 |
| Раздел III. Социология и психология информационной культуры |  |  | **10** |
| 3.4. Охрана авторского права в информационном обществе | 1. Домашняя практическая работа. | 1. Создание Интернет-проекта (блог, виртуальный музей, сайт театра) | 10 |
| Раздел IV. Документационное обеспечение деятельности организации |  |  | **10** |
| 4.2. Составление и оформление деловых документов | 1. Домашняя практическая работа. | 1. Составить деловое письмо | **10** |
| Зачет | 1. Подготовка к зачету. | 1. Повторить пройденный материал по предложенным вопросам. | 10 |
|  |  | **ВСЕГО:** | **33** |

**Раздел II. Технология медиакультуры**

**Тема 2.4. Источники и действия с информацией.**

**Перечень заданий:**

1. Домашняя практическая работа.

**Целью** самостоятельной работы является подготовка и выпуск газеты на 4 полосах.

Студенты должны **знать**:

* Методику работы с медиатекстом.

Студенты должны **уметь**:

* Методически грамотно выстроить информацию в газете.

**Содержание задания**:

1. Студенты должны подобрать информацию на тему (собственного выбора) и методически грамотно выстроить в электронной газете.

Самостоятельная работа рассчитана на 10 часов.

**Литература:**

1. Ефремова О.В, Морозов В.В. Курс компьютерной технологии. Практикум по компьютерной технологии. М., 2002. – 308 с.
2. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е. В.Михеева. — 7-е изд., стер. — М.: «Академия», 2008. — 384 с.
3. Почепцов Г.Г.. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» — 1999.— 352 с.
4. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.

**Установка на контрольную работу.**

**Перечень заданий**:

1. Подготовка к защите контрольной работы.
2. Анализ конспектов и дополнительной литературы по темам.

**Целью** самостоятельной работы является подготовка к защите контрольной работы по всем темам.

Студент должен **знать:**

* Понятие о медиакультуре и медиа в условиях информационного общества.
* Понятие коммуникативное пространство и его организация.
* Понятие мультимедиа как феномен культуры.
* Методологические аспекты дигитализации культурного наследия.
* Интернет-ресурсы в сфере культуры.
* Понятие медиатекста.
* Построение медиатекста.
* Сущность понятия и виды электронной культуры.
* Мультимедиа продукты и средства их разработки.
* Источники и действия с информацией.

Студент должен **уметь**:

* Понимать роль информационных технологий в жизни человека и социума.
* Практически ориентироваться в области применения мультимедиа.
* Составлять базы данных в области мультимедиа.
* Грамотно составлять медиатексты.
* Практически ориентироваться в области применения электронной культуры.
* Создавать и регистрировать мультимедийные ресурсы.
* Грамотно пользоваться информацией.

**Содержание задания**:

Выполнение домашней контрольной работы по одному из предложенных вопросов:

1. Коммуникативное пространство и его организация: символическая, визуальная, событийная, мифологическая.

2. Семиотическая теория медиа и ее базовые положения.

3. Горячие и холодные средства коммуникации.

4. Информационная цивилизация как стадия развития социума и технологий.

5. Общество как виртуальная реальность. Человек в эпоху масс-медиа.

6. Массовое общество и его культура.

7. Принципы построения медиатекстов.

8. Технологии «правильного образа жизни» в медиакультуре.

9. Способы представления реальности в электронных медиа.

10. Размывание границ частного и вынесенного на всеобщее обозрение.

11. Процесс медиавосприятия.

Самостоятельная работа рассчитана на 49 часов.

**Литература:**

1. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-e изд.; перераб. и доп. – М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.
2. Луман Н. Медиакоммуникации. М.: «Логос», 2005. – 276 с.

# Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

1. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 c.
2. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: уч. пособие для студентов / МГУКИ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.

**Раздел III. Социология и психология информационной культуры**

**3.2. Охрана авторского права в информационном обществе**

**Перечень заданий:**

1. Домашняя практическая работа.

**Целью** самостоятельной работы является подготовка практического задания.

Студент должен **знать**:

* Виды защиты авторского права в информационном обществе.

Студент должен **уметь**:

* Создавать авторские Интернет-проекты.

**Содержание задания**:

Студенты должны создать авторский Интернет-проект (блог, виртуальный музей, сайт театра). Создание Web-сайта по выбранной теме с помощью языка HTML на базе конструктора WordPress. Сайт должен состоять из нескольких страниц, содержать такие элементы как графика, таблицы, фреймы, текст, списки. Сайт должен быть тематический, законченный и представлять единое целое в рамках тематики.

Самостоятельная работа рассчитана на 10 часов.

**Литература:**

1. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е. В.Михеева. — 7-е изд., стер. — М.: «Академия», 2008. — 384 с.
2. Ефремова О.В, Морозов В.В. Курс компьютерной технологии. Практикум по компьютерной технологии. М., 2002. – 308 с.

**Раздел IV. Документационное обеспечение профессиональной деятельности**

**4.2. Составление и оформление деловых документов**

**Перечень заданий:**

1. Домашняя практическая работа.

**Целью** самостоятельной работы является подготовка практического задания.

Студент должен **знать**:

* Нормативные требования оформления деловой документации.

Студент должен **уметь**:

* Оформлять деловую документацию в соответствии с нормативными требованиями.

**Содержание задания**:

1. Составление и оформление делового письма (на выбор студента).

Самостоятельная работа рассчитана на 10 часов.

**Литература:**

1. Тейлор К. Основы делопроизводства в современном бизнесе: Пер. с  англ./ К. Тейлор. – М.: Сол Систем; Финансы и статистика,1997. – 176с.

**Зачёт**

**Перечень заданий**:

1. Подготовка к зачёту.
2. Анализ конспектов и дополнительной литературы по темам.

**Целью** самостоятельной работы является подготовка к зачету по всем разделам.

Студент должен **знать:**

* Понятие о медиакультуре и медиа в условиях информационного общества.
* Понятие коммуникативное пространство и его организация.
* Понятие мультимедиа как феномен культуры.
* Методологические аспекты дигитализации культурного наследия.
* Интернет-ресурсы в сфере культуры.
* Понятие медиатекста.
* Построение медиатекста.
* Сущность понятия и виды электронной культуры.
* Мультимедиа продукты и средства их разработки.
* Источники и действия с информацией.
* Виды защиты авторского права в информационном обществе.
* Понятие документ, его свойства и управление

Студент должен **уметь:**

* Понимать роль информационных технологий в жизни человека и социума.
* Практически ориентироваться в области применения мультимедиа.
* Составлять базы данных в области мультимедиа.
* Грамотно составлять медиатексты.
* Практически ориентироваться в области применения электронной культуры.
* Создавать и регистрировать мультимедийные ресурсы.
* Грамотно пользоваться информацией.
* Работать с документами.
* Защищать авторское право.

**Содержание задания:**

Подготовка к проверке пройденного материала по вопросам:

1. Коммуникативное пространство и его организация: символическая, визуальная, событийная, мифологическая.

2. Семиотическая теория медиа и ее базовые положения.

3. Горячие и холодные средства коммуникации.

4. Информационная цивилизация как стадия развития социума и технологий.

5. Общество как виртуальная реальность. Человек в эпоху масс-медиа.

6. Массовое общество и его культура.

7. Принципы построения медиатекстов.

8. Технологии «правильного образа жизни» в медиакультуре.

9. Способы представления реальности в электронных медиа.

10. Размывание границ частного и вынесенного на всеобщее обозрение.

11. Процесс медиавосприятия.

12. Планирование и дифференциация информации: комплексное планирование, тематическое планирование. Факторы влияния на информационную политику.

13. Законодательство в условиях информационного общества.

14. Информационные потребности молодежи и их удовлетворение.

15. Современное состояние информационных проектов в области культуры и искусства.

Самостоятельная работа рассчитана на 10 часов.

**Литература:**

1. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2e изд.; перераб. и доп. — М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.
2. Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / Под ред. А.В.Федорова. Таганрог: Изд-во гос.педаг.ин-та, 2009. – 232 c.
3. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 c.
4. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: уч. пособие для студентов / МГУКИ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.

**10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.**

**I. Основная:**

1. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ. : Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильяме» , 2004. — 432 с.
2. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М., УРСС. – 2008. – 203 с.
3. Ефремова О.В, Морозов В.В. Курс компьютерной технологии. Практикум по компьютерной технологии. М., 2002. – 308 с.
4. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2e изд.; перераб. и доп. — М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.
5. Луман Н. Медиакоммуникации. М.: «Логос», 2005. – 276 с.
6. Луман Н. Реальность масс-медиа. / Пер. с нем. А. Ю. Ан­тоновского. — М.: Праксис, 2005. — 256 с.
7. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
8. Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / Под ред. А.В.Федорова. Таганрог: Изд-во гос.педаг.ин-та, 2009. – 232 c.
9. Михеева Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности : учеб. пособие для студ. сред. проф. образования / Е. В.Михеева. — 7-е изд., стер. — М.: «Академия», 2008. — 384 с.
10. Почепцов Г.Г.. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер» — 1999.— 352 с.
11. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011. – 414 с.
12. Тейлор К. Основы делопроизводства в современном бизнесе: Пер. с  англ./ К. Тейлор. – М.: Сол Систем; Финансы и статистика,1997. – 176с.

# Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004. – 400 с.

1. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. – 64 c.
2. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: уч. пособие для вузов. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 340 c.
3. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: уч. пособие для студентов / МГУКИ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.

**II. Дополнительная:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М., 2005
2. Бакулев Г.П. Основные концепции массовой коммуникации. М., 2002
3. Вершинская О.Н. Информационно-коммуникационные технологии. М., 2007
4. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М., 2002
5. Грачев Г.В. Личность и общество: информационно-психологическая безопасность и психологическая защита. М., 2003
6. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 2009
7. Зимен С., Бротт А. Бархатная революция в рекламе. М., 2003
8. Иванов Д.В. Виртуализация общества. Л., 2000
9. Каптерев А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен. М., 2002 Кляйн Н. No Logo. Люди против брэндов. М., 2003
10. Кречман Д., Пушков А. Мультимедиа своими руками. СПб., 1999
11. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов /Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001