ГБПОУ "Новгородский областной колледж искусств им. С.В. Рахманинова"

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В.И. Гладилина

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_ 20 г.

|  |
| --- |
| **Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере** |
| (междисциплинарный курс) |
| 51.02.02 Социально-культурная деятельность |
| (код и наименование специальности) |
| Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений |
| (наименование вида) |

Рабочая программа

Принят на заседании предметной

(цикловой) комиссии

Протокол № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель предметной(цикловой) комиссии | Разработали |
| Гребенюк Т.Е. | Дубовая К.Л. |
| (подпись) (расшифровка подписи) | (подпись) (расшифровка подписи) |

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г. «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 г.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным Государственным образовательным стандартом СПО по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность,

вид Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений,

Образовательный уровень- углубленная подготовка.

Заместитель директора

по учебной и организационно-методической работе:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Петров И.П. |
| (подпись) | (расшифровка подписи) |

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Введение. | 4стр. |
| 2. Цель и задачи дисциплины (междисциплинарного курса, практики). | 6 стр. |
| 3. Требования к уровню освоения содержания курса. | 7 стр. |
| 4.Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности. | 7 стр. |
| 5. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно-экзаменационные требования). 5.1. Содержание дисциплины  | 10 стр. |
| 5.2.Требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля.  | 13 стр. |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение курса.  | 15 стр. |
| 7. Материально-техническое обеспечение курса. | 16 стр. |
| 8. Методические рекомендации преподавателям | 17 |
| 9.Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.  | 18стр. |
| 10.Перечень основной и дополнительной учебной литературы.  | 23стр. |
|  |

 |

**1.Введение**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность» Вид «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»углубленной подготовки в части освоения основного вида профессиональной деятельности выпускников:

1. разработка и реализация социально-культурных программ,
2. организация и постановка культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ и соответствующих общих или профессиональных компетенций.

Менеджер социально-культурной деятельности должен обладать **общими компетенциями,** включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, обеспечивать его сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Менеджер социально-культурной деятельности должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

 **Организационно-управленческая деятельность.**

ПК 1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы.

ПК 1.2. Организовывать культурно-просветительную работу.

ПК 1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК 1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.

ПК 1.6. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении культуры.

ПК 1.7. Определять приоритетные направления социально-культурной деятельности.

ПК 1.8. Использовать различные способы сбора и распространения информации в профессиональной сфере.

 **Организационно-творческая деятельность.**

ПК 2.1. Обеспечивать функционирование коллективов народного художественного творчества, досуговых формирований (объединений).

ПК 2.2. Разрабатывать и реализовывать сценарные планы культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, эстрадных программ.

ПК 2.3. Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, культурно-досуговых программ.

ПК 2.4. Использовать современные методики и технические средства в профессиональной работе.

ПК 2.5. Использовать игровые технологии в профессиональной деятельности.

ПК 2.6. Осуществлять организационную и репетиционную работу в процессе подготовки эстрадных программ и номеров.

ПК 2.7. Осуществлять деятельность аниматора.

 **Менеджмент в социально-культурной сфере.**

ПК 3.1. Обеспечивать эффективное функционирование и развитие учреждения социально-культурной сферы.

ПК 3.2. Использовать знание в области предпринимательства в профессиональной деятельности.

ПК 3.3. Участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.

ПК 3.4. Работать с коллективом исполнителей, соблюдать принципы организации труда.

ПК 3.5. Использовать информационные и телекоммуникационные технологии в профессиональных целях.

ПК 3.6. Соблюдать этические и правовые нормы в сфере профессиональной деятельности.

 Рабочая программа дисциплины «Социально-культурная деятельность» может быть использованав следующих областях профессиональной деятельности выпускников:

* руководство любительскими творческими коллективами (постановка народных праздников и обрядов);
* художественное образование в образовательных учреждениях дополнительного образования, в том числе, дополнительного образования детей, общеобразовательных школах.

Рабочая программа «Социально-культурная деятельность» в структуре основной профессиональной образовательной программы принадлежит к «Профессиональному модулю» учебному циклу.

**2.Цель и задачи дисциплины.**

**Цель -** подготовка профессионального специалиста в социально-культурной сфере, владеющего необходимыми теоретическими знаниями о сущности предпринимательства и его роли в социально-культурной сфере и обладающего практическими навыками в области осуществления предпринимательской деятельности.

 **Задачи:**

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности;

- показать родовые признаки предпринимательства: нестабильность, неопределенность, риск, потери;

- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности;

- раскрыть формы хозяйственной деятельности в предпринимательстве и факторы влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности;

- показать роль и место малых предприятий, предприятий СКС в современных экономических условиях;

- изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы;

- изложить основы формирования культуры предпринимательства;

- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;

**3. Требования к уровню освоения содержания курса.**

В результате освоения курса обучающийся **должен уметь:**

* Генерировать идеи, опираясь на источники предпринимательских идей.
* Оценивать предпринимательскую идею с точки зрения необходимых ресурсов, технологий, финансирования.
* Использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;

В результате освоения курса обучающийся **должен знать:**

* сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности;
* историю и условия развития предпринимательской деятельности;
* правовые основы предпринимательской деятельности;
* формы и этапы создания собственного дела;
* специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

**4.Объем дисциплины, виды учебной работы и отчетности.**

Обязательная учебная нагрузка студента – 150 часов, время изучения – 7- 8семестры.

**Форма итогового контроля - экзамен.**

**Тематический план**

Специальность – 51.02.02 «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» вид«Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»

Форма обучения – очная

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Количество часов** |
| **Максим** | **Всего** | **Групп 198** | **СРС** |
|  |  | **Гр.** | **Пр.** |  |
|  | **150** | **100**  | **52** | **48** | **50** |
| **Раздел 1. Теоретико-методологические****основы предпринимательской работы в СКС** |  |  |  |  |  |
| Тема 1Предпринимательствои его роль в экономикеРФ |  |  | 2 | 4 | 3 |
| Тема 2Содержаниепредпринимательскойдеятельности в СКС |  |  | 4 | 4 | 6 |
| Тема 3Виды и формыпредпринимательскойдеятельности в СКС |  |  | 4 | 4 | 4 |
| Тема 4Внутрифирменноепредпринимательствов СКС |  |  | 4 | 5 | 4 |
| Тема 5Предпринимательствов работе НКО СКС |  |  | 4 | 5 | 4 |
| **РАЗДЕЛ 2. Технологии****предпринимательства в работе НКО и****коммерческих организаций СКС** |  |  |  |  |  |
| Тема 6Технологии предпринимательствав работе НКО икоммерческихорганизаций СКС |  |  | 4 | 4 | 3 |
| Тема 7Фандрайзинг икрауфандинг, какспецифическиетехнологиипредпринимательскойдеятельности НКОСКД |  |  | 4 | 6 | 3 |
| Тема 8Технологиипланированияпредпринимательскойдеятельности в СКС |  |  | 4 |  | 4 |
| Тема 9Организацияфинансовойдеятельностипредприятия в сферекультуры |  |  | 4 | 4 | 3 |
| Тема 10Оценка эффективностипредпринимательскойдеятельностипредприятия в СКС |  |  | 4 | 4 | 3 |
| Тема 11Предпринимательские идеи |  |  | 4 | 4 | 4 |
| Тема 13Бизнес план |  |  | 10 | 4 | 4 |
| **Итог: зачет/ к/р** |  |  |  |  |  |

**Распределение учебной нагрузки по семестрам**

Специальность – 51.02.02 ОПТП

Форма обучения – очная

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Всего** | **Номер семестра** |
|  | **7** | **8** |
| **- Групповые****-Самостоятельная работа** | **100****50** | 3216 | 4020 |
| **Зачет** |  |  | зачет |
| **Контрольная работа** |  | Зачет | к/р |
| **Всего:** | **150** |  |  |

**5. Содержание дисциплины и требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля (программный минимум, зачетно - экзаменационные требования).**

**5.1.** **Содержание дисциплины**

**Тема 1 Предпринимательство и его место в экономике РФ**

**Практические занятия (семинары)**

- Специфика и сущность предпринимательской работы

- Принципы и законы предпринимательства

- История европейского предпринимательства

Самостоятельная работа:

Изучение лекционного материала

Изучение информации основной и

дополнительной литературы

Изучение информации интернет-

Ресурсов

**Тема 2 Содержание предпринимательской деятельности в СКС**

-Характеристики предпринимательства в СКС

- Функции социокультурного предпринимательства

- Особенности и разновидности предпринимательской деятельности в СКС

Самостоятельная работа

Изучение лекционного материала

Изучение информации основной и

дополнительной литературы

Изучение информации интернет- ресурсов

**Тема 3 Виды и формы предпринимательской деятельности в СКС**

-Виды предпринимательства в СКС

- Формы предпринимательства вСКС

- Особенности видовых характеристик предпринимательства в социокультурной сфере

Самостоятельная работа

Изучение лекционного материала

Изучение информации основной и

дополнительной литературы

Изучение информации интернет-

Ресурсов

**Тема 4 Внутрифирменное предпринимательство в СКС**

Понятие внутрифирменного планирования. Предпринимательсьская работа

как часть внутрифирменного планирования коммерческой организации СКС

Самостоятельная работа

-Изучение лекционного материала

- Изучение информации основной и

дополнительной литературы

- Изучение информации интернет-

ресурсов

- Подготовка к семинарскому занятию

- Подготовка к дискуссии методом активного диалога

**Тема 5 Предпринимательство в работе НКО СКС**

Характеристики направлений предпринимательства в работе

НКО СКС. Предпринимательство и конкурентоспособность неприбыльной организации СКС

Самостоятельная работа

-Изучение лекционного материала

-Изучение информации основной и дополнительной литературы

-Изучение информации интернет-ресурсов

**Тема 6 Технологии** **предпринимательства** **в работе НКО и** **коммерческих**

**организаций СКС**

Понятие «технология предпринимательской работы».Виды технологий предпринимательства в СКС. Специфика предпринимательских технологий в СКС Предпринимательские технологии в работе НКО СКС

Самостоятельная работа

-Изучение информации основной и дополнительной литературы

-Изучение информации интернет-ресурсов

**Тема 7 Фандрайзинг и крауфандинг, как специфические**

**Технологии предпринимательской деятельности НКО СКД**

Самостоятельная работа

Изучение информации основной и

дополнительной литературы

Изучение информации интернет-

ресурсов

Подготовка к практическим занятиям

Подготовка к коллективной дискуссии

**Тема 8 Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС**

Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС. Специфика планирования предпринимательства в работе НКО СКС. Правила и методы пданирования

предпринимательской работы в коммерческом секторе СКС

Самостоятельная работа

Изучение информации основной и

дополнительной литературы

Изучение информации интернет-

ресурсов

Подготовка к практическим занятиям

Подготовка к коллективной дискуссии

**Тема 9**  **Организация** **финансовой** **деятельности** **предприятия в сфере** **культуры**

Понятие финансовой работы. Взаимосвязь предпринимательства и финансовой работы в СКС. Специфические особенности структуры доходообразующей базы организаций СКД

Самостоятельная работа

Изучение информации основной и

дополнительной литературы

Изучение информации интернет-

Ресурсов

**Тема 10 Оценка эффективности предпринимательской деятельности**

**предприятия в СКС**

Самостоятельная работа

Изучение информации основной и

дополнительной литературы

Изучение информации интернет-

Ресурсов

**Тема 11 Предпринимательские идеи**

Предпринимательские идеи и их реализация. Источники предпринимательских идей. Технология принятия предпринимательского решения.

Самостоятельная работа: подготовить презентацию предпринимательских идей в СКС.

**Тема 13 Бизнес план**

Бизнес-план как инструмент управления бизнесом. Цели и функции бизнес-плана. Содержание и структура бизнес-плана. Показатели эффективности инвестиций.

Самостоятельная работа:

Разработка бизнес-плана.

**5.2. Требования к формам и содержанию текущего, промежуточного, итогового контроля**

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных формконтроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих

формах:

- устный опрос

- письменные задания (рефераты);

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных

ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие

методы оценки знаний:

 - устные ответы,

- письменные работы,

- практические работы,

- оценка выполнения самостоятельной работы студентов:

- работа с первоисточниками,

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта, контрольной работы.

Критерии итоговых и текущих оценок знаний и умений студентов по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» :

**"5" (отлично)** - за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа. Умение грамотно организовывать и проводить игры.

**"4" (хорошо)** - если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

**"3" (удовлетворительно)** - если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебно­го материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения.

**"2" (неудовлетворительно)** - если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач.

Таким образом, совокупность видов, форм, методов контроля позволяют получить достаточно точную и объективную картину обученности студентов по методике организации детского и молодежного досуга и добиться высокого качества подготовки студентов в соот­ветствии с требованиями ГОС СПО.

**6.Учебно-методическое и информационное обеспечение курса.**

**Карта учебно-методического обеспечения**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере»

Форма обучения очная Всего часов 100 Из них: лекции 52

практические занятия 48 , СРС 50

Для специальности 51.02.02 ОПТП

**Обеспечение дисциплины учебными изданиями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Библиографическое описание издания** | **Вид занятий в** | **Число** | **Кол-во экземпляров** |
|  | **котором используется** | **Обеспеч. часов** | **Учебный кабинет** | **Библ.****Колледж****а** |
| Предпринимательство и бизнес: Учебник. ред. М. Переверзева– М.: ИНФРА-М, 2009.средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»;  | ТеоретическиепрактическиеСРС | 10 | 2 |  |
| Кирилов Н. «Безопасность предпринимательской деятельности в современной России»; | ПрактическиетеоретическиеСРС | 15 | 2 |  |

**Таблица 2. Обеспечение дисциплины учебно-методическими материалами (разработками)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Библиографическое описание издания** | **Вид занятия, в котором используется** | **Число обеспечиваемых часов** | **Кол-во экземпляров** |
| **Учебный кабинет** | **Библиотека колледжа** |
|  Методические рекомендации по выполнению контрольных работ |  Практические занятия | 30 | 1 |  |
|  Методические рекомендации по выполнению практических работ | Практические занятия  | 30 | 1 |  |
| Рабочие тетради | Теоретические занятияПрактические занятия | 30 | 1 |  |

**7. Материально-техническое обеспечение курса**

**Обеспечение дисциплины средствами обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и описание средств обучения** | **Вид занятия,** **в котором используется** | **Число обеспечиваемых часов** | **Кол-во экземпляров** |
| проектор | практическая работа | 30 | 1 |
| ноутбук | практическая работа;теорет. занятия | 30 | 1 |

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета для занятий актерским мастерством

**8. Методические рекомендации преподавателям**

Дисциплина ««Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере»» является специальным, устанавливающим базовые знания для получения профессиональных навыков.

Важным этапом подготовки студентов по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере» является разработка проекта организации социально-культурной сферы или коммерческой услуги. Проект бизнес-плана имеет своей целью закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков разработки оптимального бизнес-плана с учетом действующих ограничений экономических ресурсов конкретной организации.

При подготовке проекта бизнес-плана необходимо использование лекционного материала по разделе «Предпринимательство в СКС», настоящих методических указаний, рекомендованной литературы, а также материалов электронных и печатных деловых и специализированных средств массовой информации, посвященных проблематике развития отрасли и конъюнктуре рынка, где планируется деятельность организации.

Любая организация, начиная свою деятельность, должна представлять перспективную потребность в финансовых, материальных и трудовых ресурсах, источники их получения, а также степень эффективности использования имеющихся средств. В современной экономической ситуации предприниматель не сможет добиться долгосрочных положительных результатов, если не будет планировать свою деятельность, постоянно собирать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях. Многолетний опыт зарубежных и российских предприятий показывает, что недооценка планирования предпринимательской деятельности, сведение его к минимуму или некомпетентное осуществление часто приводит к большим, ничем не оправданным потерям и, в конечном счете, к ликвидации бизнеса.

**9. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Методические указания для подготовки

к семинарским занятиям

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;

2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому

разделу;

3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;

4. Выполнить домашнее задание;

5. Проработать тестовые задания и задачи;

6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и

рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им

списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу,

обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с

преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия

предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах,

напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Рекомендуется использовать следующие виды самостоятельной работы студентов:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров,

лабораторных работ);

– самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций,

творческих контактов и аттестации;

- внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий

учебного и творческого характера.

**Примеры тестовых заданий (ситуаций)**

Тесты по «Основам предпринимательской деятельности в СКС»

**ЗАДАНИЕ 1.**

Вопрос 1. Предпринимательская деятельность - это:

1. вид деятельности по осуществлению смелых и легких проектов

2. умение привлекать и реализовывать новые идеи

3. это своеобразное поведение человека в условиях рынка

4.свободное экономическое хозяйствование в различных условиях деятельности

5. организация и соединение факторов производства (ресурсов) для создания

материальных благ и услуг, удовлетворяющих общественные потребности, с конечной

целью реализации собственных материальных интересов предпринимателя

Вопрос 2. Предприниматель работает:

1. ради прибыли

2. творчески служит обществу (своим потребителям)

3. надеется на славу

4. чтобы получить прибыль и, в конечном счете, удовлетворить свои собственные

потребности

5. во имя экономических интересов государства

Вопрос 3. Предприниматель может удовлетворить свои потребности:

1. покупая дешевле и продавая дороже

2. создавая новый продукт (услугу)

3. удовлетворяя потребности других людей

4. обманывая потребителей

5. создавая новый вид бизнеса

Вопрос 4. Бизнес-деятельность представляет собой

1. отношения между производителями и потребителями

2. систему отношений, которые образуют внутреннюю и внешнюю среду бизнес-

деятельности

3. самостоятельное мышлений предпринимателей

4. комплекс мероприятий между собственниками капитала, менеджерами и наемными

работниками

5. отношения с государственными и общественными структурами, поставщиками,

кредиторами и потребителями

Вопрос 5. Функции предпринимательства (бизнеса):

1.политическая

2. воспитательная

3. общеэкономическая, ресурсная, социальная, организаторская

4. познавательность, научная

5. информационная, экономическая

**ЗАДАНИЕ 2.**

Вопрос 1. Под предпринимательской средой следует понимать:

1. взаимоотношения субъектов рыночной экономики

2. сложившуюся в стране социально-экономическую, политическую, гражданско-

правовую ситуацию

3. совокупность различных (объективных и субъективных) факторов

4. экономическую свободу

5. состояние законодательной базы

Вопрос 2. Предпринимательская среда формируется на основе:

1. предпринимательской жилки бизнесмена

2. развития производительных сил, совершенствования производственных

(экономических) отношений создания благоприятного общественного и государственного

менталитета

3. свобод и гарантий государства

4. единства экономического пространства

5.конституционных положений

Вопрос 3. Под внешней предпринимательской средой следует понимать:

1. внешнеполитическую и экономическую ситуацию

2. государственное регулирование и поддержку предпринимательства

3. наличие в достаточном количестве природных факторов производства, необходимых

для развития определенных видов деятельности

4. экономическое положение страны

5. совокупность условий и факторов, влияющих на развитие в стране

предпринимательства, действующих независимо от воли самих предпринимателей

Вопрос 4. К внутренней предпринимательской среде следует отнести:

1. учебные заведения по подготовке кадров для предпринимательских организаций

2. правильный выбор организационно-правовой формы фирмы

3. коммерческие банки и другие кредитно-финансовые организации

4. рекламные компании

5. транспортные компании

Вопрос 5. Для успешной предпринимательской деятельности имеют большое значение:

1. торговое маклерство

2. рационализаторство

3. дистртибьюторство

4. разработка обоснованного бизнес-плана, внедрение новых технологий, разработка и

внедрение обоснованной стратегии развития фирмы5. брокерство

**ЗАДАНИЕ 3.**

18

Вопрос 1. В соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации

субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

1. творческие союзы

2. государственные и политические организации

3. дееспособные физические и юридические лица

4. силовые структуры

5. общественные организации

Вопрос 2. Право заниматься предпринимательской деятельностью в установленном

законом порядке индивидуально или создавать юридические лица имеет:

1. любые граждане

2. физическое лицо, достигшее 16-летнего возраста

3. физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста

4. физическое лицо, достигшее 25-летнего возраста

5. граждане, состоящие на государственной службе

6. граждане, не находящиеся под судом и следствием

Вопрос 3. Для занятия предпринимательской деятельностью без образования

юридического лица гражданин в установленном порядке должен:

1. иметь гражданство Российской Федерации

2. получить свидетельство индивидуального предпринимателя

3.заручиться поддержкой органов государственной власти и государственного управления

4. вступить в политическую партию

5. быть работником силовых министерств и служб

Вопрос 4. Некоммерческими являются организации, которые:

1. не занимаются маркетинговой деятельностью

2. не наносят вред окружающей среде

3. создают необходимые санитарно-гигиенические и безопасные условия труда для

наемных работников

4. не устанавливают монопольно высоких либо монопольно низких цен и соблюдают

законодательство о регулировании ценообразования

5. не имеют целью своей деятельности извлечение прибыли и не могут распределять

полученную прибыль между участниками (учредителями)

Вопрос 5. Физические лица как индивидуальные предприниматели имеют право:

1. вступать в религиозные организации

2. не платить налоги

3. не выполнять конституционные обязанности

4. быть участниками полных товариществ и полными товарищами в товариществах на

вере

5. создавать неформальные организации

**Тематика рефератов, выступлений, эссе и контрольных работ**

1. Понятие предпринимательства.

2. Содержание предпринимательской деятельности.

3. Внутрифирменное предпринимательство.

4. Предпринимательство и культура.

5. Формы и виды предпринимательской деятельности.

6. Типология предприятий.

7. Коммерческие организации.

22

8. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия в сфере культуры.

9. Система планирования предпринимательской деятельности.

10. Планирование ассортимента продукции в зависимости от объема выпуска.

11. Планирование и организация государственных закупок.

12. Сфера принятия управленческих решений.

13. Технология принятия предпринимательских решений.

14. Экономические методы принятия предпринимательских решений.

15. Выбор сферы деятельности нового предприятия.

16. Учредительные документы.

Государственная регистрация предприятий.

18. Лицензирование деятельности предприятий.

19. Прекращение деятельности предприятия.

20. Сущность предпринимательского риска.

21. Классификация предпринимательских рисков.

22. Финансы предприятия.

23. Управление финансами на предприятии.

24. Затраты предприятия.

25. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация

26. Контроль и анализ затрат.

27. Организация учета затрат и формирование себестоимости на предприятиях сферы

культуры.

28. Система управления затратами в предпринимательской деятельности.

29. Подходы к оценке предпринимательской деятельности в СКС.

30. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в

СКС.

**Контрольные вопросы для проведения итогового контроля (зачёт)**

1. Предпринимательство: сущность, функции.

2. Необходимость возникновения предпринимательства, условия его развития.

3. Методологические основы теории и практики предпринимательства.

4. Сертификация и лицензирование предпринимательской деятельности.

5. Типы экономической свободы и ее роль в развитии предпринимательства.

6. Виды планирования предпринимательской деятельности.

7. Субъекты предпринимательства.

8. Основные российские и зарубежные теории предпринимательства.

9. Факторы активизации предпринимательства в развитой рыночной экономике.

10. Психология предпринимательства и ее особенности.

11. Принципы и условия организации предпринимательской структуры.

12. Организационно-правовые формы предприятий.

13. Основные виды и формы предпринимательства.

14. Государственное предпринимательство и его формы.

15. Самоуправление частного собственника и особенности организации различных

предприятий.

16. Франчайзинг. Покупка действующего предприятия.

17. Источники и методы поиска предпринимательских идей.

18. Особенности и формы международного предпринимательства.

19. Транснациональные корпорации.

20. Мировой опыт развития предпринимательства и его значение для развития

российского предпринимательства.

Оффшорное предпринимательство.

22. Виды маркетинговой деятельности предпринимателя.

23. Ограничения и прекращение предпринимательской деятельности.

24. Экономические границы фирмы.

25. Бизнес-план: принципы, функции, технология разработки.

26. Предпринимательские риски: причины и основные виды.

27. Допустимый экономический риск.

28. Система управления предпринимательскими рисками.

29. Этапы и методы принятия управленческих решений предпринимателем.

30. Товарная политика и закономерности создания нового товара.

31. Сущность, классификация, критерии малого предпринимательства.

32. Малое предпринимательство и его место в рыночной экономике.

33. Цели, задачи и формы государственного регулирования предпринимательства.

34. Государственное регулирование предпринимательства в экономически развитых

странах.

35. Налоговая система и ее влияние на эффективность предпринимательства.

36. Антимонопольная деятельность государства в системе регулирования

предпринимательской деятельности.

37. Роль госрегулирования предпринимательства в обеспечении экономической

безопасности.

38. Социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

39. Взаимодействие малого, среднего и крупного предпринимательства.

40. Инфраструктура государственной поддержки предпринимательства.

41. Основные элементы региональной инфраструктуры поддержки малого

предпринимательства.

42. Программы государственной поддержки малого предпринимательства в России.

**10. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.**

**Законодательно-нормативные источники**

1. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации

«Основы законодательства Российской Федерации о культуре». – Москва, 1992. –

Режим доступа: http://www.zakonrf.info/

2. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации

«Об общественных объединениях». – Москва, 1995. – Режим доступа:

http://www.zakonrf.info/

24

3. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон Российской Федерации

«О национально-культурной автономии». – Москва, 1996. – Режим доступа:

http://www.zakonrf.info/

4. Сайт Кодексы и законы РФ [Электронный ресурс]. Закон РФ «О народных

художественных промыслах» от 06.01.1999. – Режим доступа:

<http://www.zakonrf.info/>

Вотчель Л.М., Викулина В.В. Налоги и налогообложение: учебное пособие

[Электронный ресурс]– Режим

доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=51788

2. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С.Управление рисками в инновационно-

инвестиционной деятельности : учебное пособие[Электронный ресурс] – Режим

доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=56328

3. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В.Организация и управление коммерческой

деятельностью: Учебник для бакалавров[Электронный ресурс] – Режим

доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=61051

4. Зенгин, С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере

[Текст] : учеб.пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар : КГИК, 2016

5. Ефимова Е.Г.Экономика. Для студентов неэкономических специальностей:

учебник [Электронный ресурс] – Режим

доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=20179

6. Кудинов О.А.Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное

пособие[Электронный ресурс] – Режим

доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=56277

7. Мартиросян, К. М. Основы социокультурного менеджмента : учеб.пособие / К.

М. Мартиросян, Л. В. Янковская. - Краснодар : КГИК, 2016. - 154 с.

8. Козлов А.С.Управление портфелем программ и проектов: процессы и

инструментарий[Электронный ресурс] – Режим

доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=20202

9. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] : учеб.и практикум для академич.

бакалавриата / И. В. Липсиц. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016

10. Лукаш Ю.А.Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и

пути её повышения[Электронный ресурс] – Режим

доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=20217

11. Мудрак А.В.Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги: учебное пособие

[Электронный ресурс] – Режим

доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=20228

12. Нилов К.Н.Предпринимательское право: Практикум[Электронный ресурс] –

Режим доступа:http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\_id=20253

**13.** Янковская Л.В. Предпринимательская деятельность в социально-культурной

сфере: учебно-методическое пособие. – Краснодар: КГИК, 2016

1. Предпринимательство и бизнес: Учебник. ред. М. Переверзева– М.: ИНФРА-М, 2009.

25

2. Белокоровин Э.А. Малый бизнес. Стратегии совершенствования на основе управления

качеством/ Э.А.Белокоровин, Д.В.Маслов. – ДМК Пресс, 2008 г.

3. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебное пособие/ О.

А.Кудинов - Дашков и К, 2009.

4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учеб. Пособие

/В.М. Прудников - РИОР, 2008.

5. Балдин К.В. Управление рисками в предпринимательстве К.В. Балдин, С.В. Воробьев -

Дашков и К, 2010.

6. Федеральный Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ

7. Кирилов Н. «Безопасность предпринимательской деятельности в современной России»;

- М. Этика, 2008.